

# Presentación de empresa



DigitART  
Lab



# 01. CONOCE ICSA

## Conoce DigitART Lab

*Beautiful data design for a better world.*

ICSA nació en 1996, a pesar de estos 25 años de experiencia en el sector, es una empresa siempre joven e innovadora en diseño y aplicación de las últimas tendencias de arte digital.

DigitART Lab nace con la idea de ofrecer un servicio personalizado de diseño llave en mano, tanto a la gran empresa, administración, pymes y tercer sector, adaptándonos a sus necesidades y posibilidades.

Estamos comprometidos con la realización de visualizaciones atractivas e innovadoras que beneficien al medio y la sociedad.

**UN EQUIPO JOVEN E INNOVADOR  
QUE ENCAJA A LA PERFECCIÓN**

**CALIDAD, INNOVACIÓN Y TRABAJO  
EN EQUIPO** son los tres pilares fundamentales en los que se basa DigitART Lab del ICSA para acompañar a sus clientes en el camino hacia el éxito.

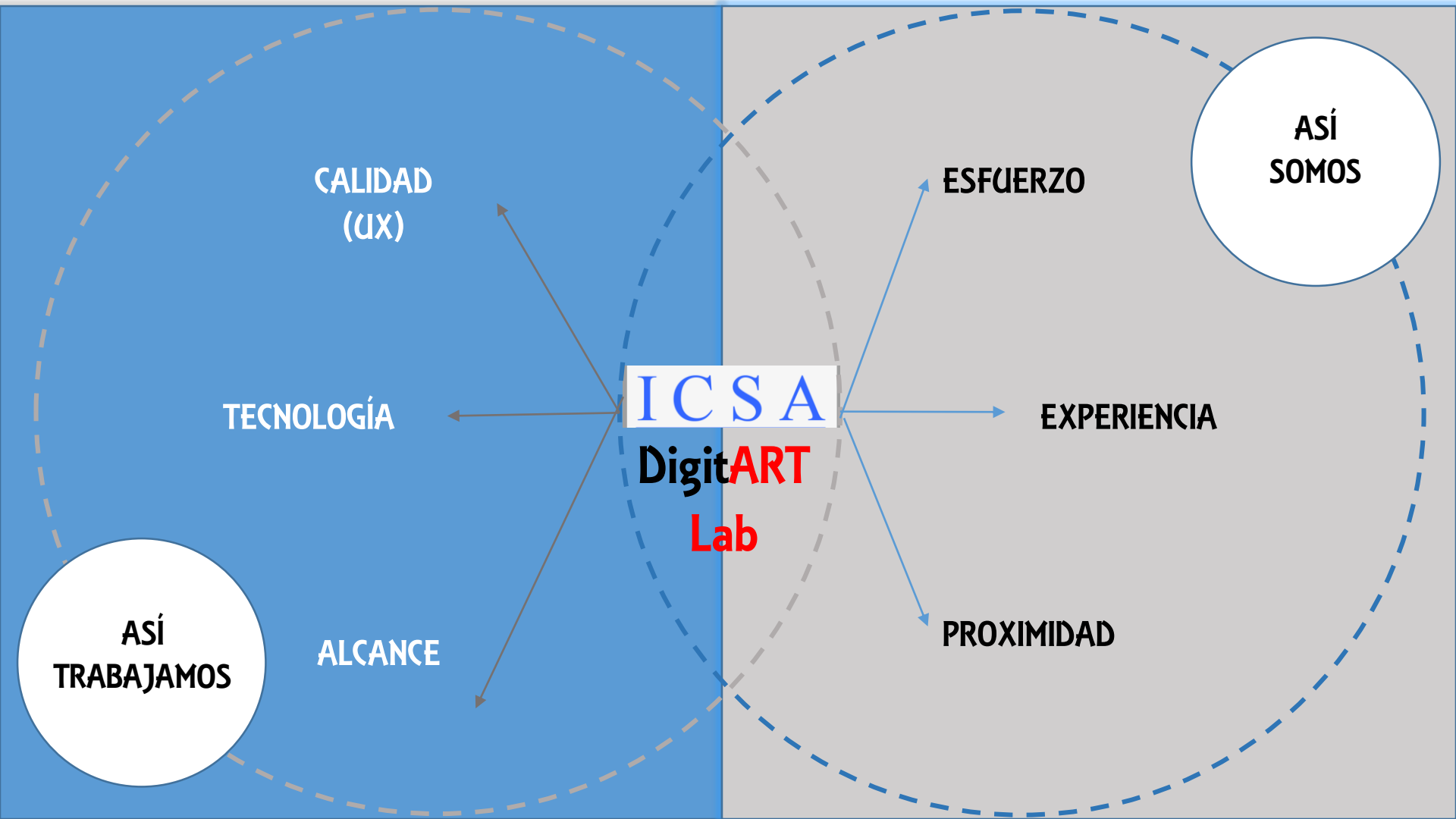
### NUESTRA FILOSOFIA

Tratar a los clientes como verdaderos amigos, ofreciéndoles siempre el mejor medio para su producto o marca, no para nosotros, es la filosofía principal de DigitART Lab de ICSA.

Nuestra norma principal es el más absoluto respeto hacia los intereses de sus clientes ofreciendo arte final usable. Ello nos lleva a tratar sus presupuestos de la forma más racional y objetiva, para conseguir que sus inversiones resulten precisamente eso, inversiones y nunca un gasto.

Nuestra experiencia unida a las nuevas formas de comunicación como las Apps de revista nos permiten llegar a más de una forma económica.

## 02. NUESTROS VALORES





## 03. CONSULTORÍA DE MARKETING



El MARKETING es una disciplina que abarca múltiples áreas sobre las cuales podemos asesorar a la hora de tomar decisiones y planificar conjuntamente con su empresa el modo más adecuado de actuar para lograr los objetivos propuestos. Le ayudamos a gestionar su organización y su marca a través de nuestro conocimiento de las herramientas de marketing y analítica que permite enfrentarse con más garantías a los retos del mercado actual.

### ÁREAS DE ANÁLISIS:

Seguimiento de comportamientos del usuario, consumidor o ciudadano  
Estudios de mercado y análisis de la competencia  
Planificación estratégica de los objetivos de su organización  
Decisiones estratégicas sobre producto y distribución.  
Decisiones operativas sobre fijación de precios, comunicación y valoración de eventos.

### ACCIONES DE MARKETING:

Eventos de presentación de servicios y productos  
Publicidad online y marketing en redes sociales  
Mejora de reputación personal, política o de marca

## 04. DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD



El refrán dice que la primera impresión es la que cuenta. Este mismo refrán, aplicado a cualquier organización, refleja la importancia de la percepción que tienen los potenciales clientes y usuarios tras un primer contacto con la imagen gráfica y los mensajes informativos y comerciales.

Una buena impresión, generada por un logotipo y mensaje apropiados, convierten la intención de compra en una compra efectiva o una mejor valoración de un organismo público. El diseño gráfico profesional ofrece una garantía de calidad avalada en la experiencia y los conocimientos técnicos acumulados a lo largo de los años.

### DESARROLLO DE LA IDENTIDAD GRÁFICA CORPORATIVA

A través de los manuales desarrollados se incluye logotipos, tipografía, tarjetas, medios, papelería, etc.

### CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE MARKETING

Carteles, revistas, diseño de anuncios para todos los formatos (prensa, internet, vallas, ...) folletos, flyers, catálogos de producto, personalización de productos de merchandising, etc...

### OTROS

Contratación medios, felicitaciones, invitaciones, congresos y jornadas, etc.



## 05. IMPRESIÓN DIGITAL, GRAN FORMATO Y OFFSET



En DigitArt Lab contamos con los mejores profesionales en la impresión digital a pequeño y gran formato de sus trabajos así como en offset. Le ofrecemos una amplia asesoría en la realización de su material, desde la creación hasta el producto acabado, brindándole un servicio personalizado integral, además de calidad y buenos precios.

### IMPRESIÓN DIGITAL

Creación de pequeñas tiradas y un plazo de tiempo muy corto con un coste muy bajo (tarjetas de visita, flyers, cartelería, folletos, etc.).

### IMPRESIÓN EN GRAN FORMATO

Exposiciones, jornadas, vallas, mupis, diseño exterior, PLV y muchos más soportes necesitan unas dimensiones extraordinarias a las normales.

### IMPRESIÓN OFFSET

Con esta técnica podremos sacarle grandes tiradas de trabajos con un coste de producción muy bajo por unidad.

### ROTULACIÓN

Nuevos sistemas de rotulación sobre superficies nobles, personalización de stands, vehículos, etc.

## 06. DISEÑO WEB



Internet es hoy indispensable, todo producto o servicio debe estar en red, además permite abrir mercados a escala global y ofrecer permanentemente cualquier servicio, sin obstáculos ni horarios ni de contratación directa de personal para atender al público, desde inversiones muy económicas, pero igualmente rentables.

Nos encargamos de todo el proceso para ofrecerle el proyecto de portal web llave en mano: marca, contratación de dominios y hosting, diseño y programación web y apps, posicionamiento SEM/SEO y servicios de actualización y mantenimiento.

CREACIÓN DE WEB CORPORATIVAS  
CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES (24/365)  
CREACIÓN DE MICRO-SITES PROMOCIONALES

### MARKETING ON-LINE

Realización de banners y publicidad online, informes y estadísticas de evolución de campañas predinadas

### REVISTAS ON-LINE

Con la posibilidad de hacer la App correspondiente de su publicación de forma gratuita.



# 07. SOCIAL MEDIA



Las Redes Sociales son una herramienta indispensable para comunicarse con los clientes de forma interactiva, son un medio ágil y económico para llegar tanto al gran público como a clientes más específicos para ofrecer productos o promociones concretas, ejerciendo como complemento potenciador de las acciones de marketing de la empresa.

Otra de las ventajas es que permiten obtener información valiosa acerca de las tendencias de consumo, las necesidades de los clientes y sirven para detectar posibles deficiencias en las estrategias comerciales.

En DigitART Lab nos aseguramos de que la imagen de su empresa sea de calidad, cuidando cada detalle y siguiendo los objetivos comerciales y de comunicación previamente fijados en el plan de marketing.

CREACIÓN DE PERFIL DE EMPRESA EN REDES SOCIALES.  
DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES.  
ESTUDIOS E INFORMES SOBRE REDES SOCIALES.

CONNECT

FOLLOW



# 08. NUESTROS SERVICIOS (I)

## PUBLICIDAD GENERAL, COMUNIACIÓN Y EDITORIAL

- Desarrollo creativo y aplicación a diseño gráfico.
- Maquetación de publicaciones e impresión.
- Guías, revistas y libros.
- Briefing, presupuesto y planificación.
- Creación de conceptos, naming, eslogan y redacción.
- Imagen corporativa general, logotipos.
- Papelería personalizada.
- Carteles promocionales.
- Dípticos, trípticos, flyers...
- Folletos y catálogos de productos.
- Grandes formatos, publicidad exterior.
- Asesoramiento en punto de venta.
- Decoración y rotulación.
- Inserciones de módulos de prensa y encartes.
- Notas de prensa, convocatoria de medios.
- Cuñas radiofónicas.
- Storyboard y spots publicitarios.
- Campañas virales
- Relaciones públicas
- Distribución final de publicación.

## TRABAJOS REALIZADOS



## 08. NUESTROS SERVICIOS (II)

### DISEÑO WEB, REDES SOCIALES Y MULTIMEDIA

- Alojamiento en servidor.
- Gestión de dominios
- Diseño web corporativa.
- Diseño e-commerce
- Bases de datos y programación
- Adaptación a validación WC3 xhtml y css
- Accesibilidad y usabilidad.
- Gestión de redes sociales (Communitiy Manager)
- Aplicaciones multimedia
- Presentaciones multisoporte.

### ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

- Planificación desde cero, análisis de estrategias y objetivos.
- Localización de espacios, exteriores o interiores.
- Campaña publicitaria asociada al evento y marketing promocional.
- Convocatoria de medios.
- Diseño general evento (decoración, rotulación, papelería asociada, web..)
- Gestión completa del evento.
  - Logística y transporte
  - Alimentación
  - Azafatas
  - Producción audiovisual.

### TRABAJOS REALIZADOS



## 09. CONTACTO



ICSA – Digit**ART Lab**

C/ Marqués de Corvera, 33 – 4º A  
C.P, 30011 – Murcia.

Telf.: +34 605 04 15 76

E-mail: [adiaz@icsa.eu](mailto:adiaz@icsa.eu)  
[info@digitartlab.com](mailto:info@digitartlab.com)

[www.digitartlab.com](http://www.digitartlab.com)

 [@digitartlab](https://twitter.com/digitartlab)

